



Angaben zu Leistungen und Preisen

August 2019

Inhalt

1. Logoentwicklung
2. Geschäftsausstattung
3. Flyer und weitere textliche Printprodukte
4. Internetauftritt
5. Weitere Maßnahmen

1. Logoentwicklung

Da das Logo der Ausgangspunkt für alle weiteren Schritte sein wird, kommt seiner Entwicklung besondere Aufmerksamkeit zu.

In der Regel sind meine Arbeitsschritte folgende:

- Gespräch zur Bestandsaufnahme (Situationsanalyse, allgemeine Beschreibung)
- Erörterung von Wünschen, Zielen, Vorstellungen und Vorgaben
- Erarbeitung von verschiedenen Layouts
- Präsentation der Vorschläge
- Ggfs. Änderungen oder Erstellung weiterer Entwürfe
- Feinabstimmung und Endlayout
- Fertigstellung und Erstellung verschiedener Dateiformate

Ich arbeite dabei im wesentlichen mit entsprechenden Zeichenprogrammen am PC, manchmal erstelle ich vorab auch Skribbles, also handschriftliche Entwürfe.

Falls es für die Akzeptanz in Ihrer Praxis/Kanzlei/Schule/Ihres Unternehmens erforderlich ist oder es Ihnen wünschenswert erscheint, biete ich auch vorab eine kleine Präsentation zu Relevanz und Konzeption von Logos im allgemeinen an.

Die Präsentation der Entwürfe kann formlos, also durch Zusendung, oder durch Vorstellung vor der Leitung oder auch dem Plenum erfolgen.

Die fertigen Logos sind immer vektorisiert, d. h. sie können in jeder beliebigen Größe dargestellt werden. Das Logo (und dann auch die nachfolgenden Produkte) werden Ihnen als Datei auf CD zur Verfügung gestellt. Das Copyright verbleibt bei mir, aber Sie erhalten uneingeschränkte und unbefristete Nutzungsrechte.

Meine Preisvorstellungen

| | | |
|------------------|--|------------|
| Grundleistungen | Briefing, Bestandsaufnahme Festlegung Ihrer Vorgaben Erarbeitung von i.d.R. 3-6 Vorschlägen ggf. Präsentation der Vorschläge Änderungen, Abstimmung und Fertigstellung zusammen | 480,- Euro |
| Zusatzleistungen | Präsentation zu Logokonzeptionen allgemein | 180,- Euro |

2. Geschäftsausstattung

Sämtliche Printprodukte sollten mit dem neuen Logo gestaltet werden, damit ein einheitlicher Auftritt auch nach außen kommuniziert wird und sich im Erscheinungsbild Ihrer Praxis durchsetzt (Corporate Design).

Dazu gehören im wesentlichen die Gestaltung von

- Briefbogen
- Faxbogen
- Visitenkarte

Zu Briefbogen und Visitenkarte erstelle ich i.d.R. je 3 verschiedene Entwürfe. Weitere Geschäftspapiere sind selbstverständlich ebenso möglich und richten sich nach Ihren Bedürfnissen und Erfordernissen, wie z. B.

- Protokollbogen zu Klienten-/Patientengesprächen
- Anzeigenvorlagen
- Gesprächsnotizblock

Zur Dokumentation der wesentlichen Merkmale des Logos und der Geschäftsausstattung gehört in der Regel ein entsprechendes Handbuch, das „Manual of Corporate Design“. Dies enthält Informationen zum Umgang mit den erarbeiteten Gestaltungsgrundlagen, um zu verhindern, dass die einzelnen Elemente willkürlich eingesetzt werden. Dort wird eindeutig festgelegt, nach welchen Prinzipien und mit welchen Anforderungen die einzelnen Gestaltungsmerkmale einzusetzen sind. Auch die Schrift und Farbe werden hier definiert.

Meine Preisvorstellungen

| | | |
|------------------|------------------|--------------|
| Grundleistungen | Briefbogen | 110,- Euro |
| | Faxbogen | 50,- Euro |
| | Visitenkarten | 150,- Euro |
| Zusatzleistungen | Protokollbögen | |
| | Anzeigenvorlagen | |
| | Gesprächsnotizen | |
| | ... | je 80,- Euro |
| | CD-Manual | 140,- Euro |

3. Flyer und weitere textliche Printprodukte

Sobald die Rahmenbedingungen geschaffen sind, können die Gestaltungsmerkmale in alle anderen Medien übernommen werden. Die Gestaltung weiterer Produkte wie Printmedien richtet sich in Farbgestaltung und Anmutung nach dem Logo, der Zielgruppe und dem Inhalt.

Zur Flyergestaltung gehört:

- Konzeption und Layout (bis zu 3 Vorschlägen)
- Bildbearbeitung vorhandener Bilder
- Satz und Korrektur vorhandener Texte

Neben der Erstellung eines Flyers im gängigen Format (DIN A 4 gefalzt zu DIN lang) gibt es je nach Verwendungszweck, Zielgruppe und Ansprache andere Variationsmöglichkeiten, z.B.:

- Gestaltung einer Broschüre zu besonderen Zwecken (z.B. Sponsorenwerbung, Jubiläum) in hochwertiger Aufmachung, Sonderformat, 8-12 Seiten
- Infoheftchen für Termine, Seminare, Veranstaltungen in regelmäßiger Erscheinungsweise (z.B. monatlich, vierteljährlich) im handlichen Format (bis A 6)

Formate, Umfang und Art weiterer Printprodukte (Anzeigen, Plakate, Kundenzeitschriften, Bannerwerbung etc.) sind selbstverständlich individuell gestaltbar.

Meine Preisvorstellungen

| | | |
|------------------|---|------------|
| Grundleistungen | Flyererstellung wie oben beschrieben | 300,- Euro |
| | Überarbeitung eines vorhandenen Flyers (mit neuem Logo) | 120,- Euro |
| | Erstellung von Texten für A4-Flyer | 120,- Euro |
| | Fotoshooting für Flyer nach Vorgaben | 120,- Euro |
| Zusatzleistungen | Konzeption und Gestaltung einer Broschüre (wie oben beschrieben) | 380,- Euro |
| | Konzeption und Gestaltung von Infoheftchen (wie oben beschrieben) | 150,- Euro |

4. Internetauftritt

Die eigene Homepage ist Ihre weltweite Visitenkarte - sie sollte daher entsprechend konzeptionell gestaltet sein und regelmäßig gepflegt werden. Ich arbeite inzwischen fast ausschließlich mit dem CMS-Programm „WBCE“. Diese moderne Art der Internetgestaltung lässt viel Spielraum für Erweiterungen zu und bietet in den meisten Fällen (je nach Template) den Vorteil, auch auf Smartphones angemessen dargestellt zu werden. Dafür muss allerdings die Möglichkeit zur Einrichtung einer Datenbank (MySQL) gegeben sein, was aber selbst in den Grundpaketen eines Hostinganbieters heutzutage meist enthalten ist.

Die Verwendung eines CMS-gestützten Auftritts ist auch interessant, wenn Sie selbst Ihre Homepage pflegen möchten und regelmäßig Termine, Fotos, Ergänzungen einbringen möchten oder die Homepage auch als Intranet nutzen wollen. Hier gibt es die Möglichkeit, verschiedene Nutzergruppen mit speziell definierten Zugangsberechtigungen zuzulassen. Für Einzelheiten und nähere Erläuterungen hierzu sprechen Sie mich gern an.

Ich übernehme zudem die Pflege und aktualisiere Texte, Bilder oder andere Einträge nach Ihren Wünschen und Ihrem Bedarf ohne Mehrkosten, sofern es einen Aufwand von 1 Stunde pro Monat nicht übersteigt und keine Programmierungs- oder Umgestaltungstätigkeiten enthält.

Meine Preisvorstellungen

„Entwicklung eines Internetauftritts“ (Website Baker)

- Individualisierung eines Templates
- Anpassung des CSS
- Bild- und Logobearbeitung
- Einpflegen der vorhandenen Texte
- Textliche Überarbeitungen
- Grafische Korrekturen und Endlayout
- Einrichtung der Datenbank und Installierung der Seiten 650,- Euro

„Schulung“

- Einführung in die Pflege und Bearbeitung des Internetauftritts 150,- Euro
(ca. 1,5 Stunden, mit Handout)

„Komplettpaket“

- Recherche zu Domainnamen
- Auswahl und Buchung eines Hostingsanbieters
- Einwicklung eines Internetauftritts (siehe oben)
- Schulung (siehe oben) 850,- Euro

5. Weitere Maßnahmen

Als weitere Werbemaßnahmen können wir gemeinsam sinnvolle Projekte unterschiedlicher Art entwickeln:

- Sponsoring-Konzepte
- Merchandising, wie T-Shirts, Taschen, Trikots mit Logo
- Themenplakate für Schulen/Institutionen
- Powerpoint-Präsentationen für Veranstaltungen
- Konzeption von PR-Maßnahmen
- Werbebanner für Veranstaltungen oder zur Verwendung im Haus
- Foto- oder Videoaufnahmen zu Lehrzwecken
- u.v.m.

Hierzu würde ich Ihnen nach Interesse gesonderte Angebote erstellen.

Meine Preisvorstellungen basieren auf einem Stundensatz von 40,- Euro. Für besondere Beratung (Vorbereitung und Durchführung von Workshops, Einführungsveranstaltung zur Homepagepflege, Erarbeitung einer Marketingkonzeption) berechne ich 50,- Euro/Stunde. Bei umfangreichen Projekten können Sonderkonditionen vereinbart werden.

Mehrwertsteuer ist hier jeweils schon eingerechnet, es kommen also keine weiteren Kosten (außer Druckkosten oder Kosten für Textilien etc.) auf Sie zu. Druckkosten richten sich nach Stückzahl, Auflage und Druckverfahren. Ich kann Ihnen zu gegebener Zeit für konkrete Druckvorhaben günstige Preise anbieten und die Druckvorhaben für Sie abwickeln, da ich mit zuverlässigen Partnern vor Ort arbeite.

Nachweise zu meinen bisherigen Arbeiten - insbes. zur Logoentwicklung und zu Internetauftritten - finden Sie auf meiner Homepage www.das-konzeptbuero.de auf der Seite "Eindrücke".

Ich hoffe, Ihnen damit ein attraktives Angebot zur Darstellung Ihrer Unternehmung gemacht zu haben und freue mich auf Ihre Auftragserteilung und eine kreative Zusammenarbeit.

